

# 第五届全国高校数字艺术作品大赛

(5<sup>th</sup> National College Digital Arts Awards)

## 方 案

## 一、大赛介绍

### 一、大赛宗旨

推进创新创业教育、激发创新设计热情、搭建校企合作纵深交流平台、提升学生就业质量、推动艺术设计专业国际化合作交流。

### 二、组织机构

指导单位：工业和信息化部、教育部

主办单位：工业和信息化部人才交流中心、联合国训练研究所上海培训中心

特别支持单位：全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心、全国高职高专创新创业教育协作会、巴塞罗那大学

承办单位：上海工艺美术职业学院、NACG 数字艺术人才培养工程办公室

协办单位：上海多媒体行业协会多媒体终端专业委员会、全国信息化工程师认证办公室、中国职教学会数码艺术研究会、国家数字媒体技术产业化基地、全球创业周中国站组委会。

合作媒体：新浪网、东方网、参赛学校网站

### 三、大赛组委会

主任：王希征(工业和信息化部人才交流中心主任)

副主任：

李宁（工业和信息化部人才交流中心副主任）

吴玉刚（联合国训练研究所上海培训中心常务副主任）

仓平（上海工艺美术职业学院常务副院长）

杨勃（上海工艺美术职业学院副院长）

蔡红（上海工艺美术职业学院副院长）

朱毓平（上海美术电影制片厂副厂长）

秘书长：

郭清胜（NACG 数字艺术人才培养工程办公室主任）

陈洁滋（上海工艺美术职业学院 数码艺术学院院长）

秘书处：

涂梅娟，蔡奕宸，袁毅，王旭翔，王志颖，高家鋆

大赛海外部部长：王林林

#### 四、参赛对象

- 1、国内本科、大专院校的在读学生及教师；同时接受境外参赛人员投稿。
- 2、以二级学院(系)作为参赛单位，由学校统一组织报名，不接受个人参赛。

#### 五、评审专家

由企业行业专家、高校教师组成。欢迎行业专家、高校专业带头人申请加入评委，请与组委会联系。以下为部分评审专家名单：

王雪青：中国美术学院教授

陈妍音：中国雕塑家学会常务理事，上海美术家协会雕塑艺委主任

凌继尧：东南大学艺术学院教授

Dra. Gema Campo:巴塞罗那大学副校长

Dr. Manuel Aramendia Zuazu 博士：巴塞罗那大学文化处处长

Dr. Cerda：巴塞罗那大学美术学院负责人

Dr. Planas：巴塞罗那大学美术学院博导

Dr. Miquel：加泰罗尼亚理工大学设计系教授

Dr. Paul Collimore：苏格兰 Digimania 公司

朱毓平：上海美术电影制片厂副厂长

张苏中：上海多媒体终端行业协会主任

陈洁滋：Apple 全球资深认证专家

张千一：东南大学文化研究院

汪宁：上海大学美术学院

曹阳：四川师范大学产品设计系主任

陶立阳：北海艺术设计学院动画学院院长

顾萍：上海理工大学印刷系副主任

李斌：上海市高职高专文化艺术教指委主任

张心豪：生龙活虎国际视觉整合集团 CEO

徐泽星：SMG 上海幻维数码影视有限公司总经理

郭峰：CG 概念设计师，完美时空美术总监

林大为：知名游戏策划人，上海联岸信息科技有限公司总经理

干迪炜：上海好美家装饰工程有限公司副总经理

高伟：上海久点触控互动媒体有限公司总裁

郑文军：齐家网技术总监

陆惟：上海游族信息技术有限公司视觉艺术总监

叶维中：摩意网络科技有限公司总经理

季懿瑾：育碧中国人力资源配置和培训总监

## 六、报名流程

1. 参赛院系登录大赛官网 [www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn) 在线报名

2. 同时需要提交正式盖章的报名表，拍照或扫描 email 至 [ncda@ncda.org.cn](mailto:ncda@ncda.org.cn) 或 [1970711676@qq.com](mailto:1970711676@qq.com)（为确保收到邮件，请同时发送二个邮箱地址），完成报名。

## 二、大赛内容

本届大赛设

### ①非命题类

本科组（教师作品、学生作品）

高职高专组（教师作品、学生作品）

### ②命题类

不设分组，所有院校师生均可参加（老师只能以指导老师方式参加）

## 三、非命题类作品

### I、学生组专业分类（本科组、高职高专组）

#### A 类：视觉传达设计类

形式范围：海报设计、招贴设计、标志设计、UI 设计、VI 系统设计、品牌设计、

书籍装帧设计、包装设计、字体设计、数字绘画（原创动画或游戏等的概念画）、插画设计等。

作品要求：以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良；

规格要求：A4 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。

### **B 类：数字影像与视频设计类**

形式范围：数码摄影、影视广告设计、栏目包装设计、动画设计、设计表现动画、微电影制作等。

形式要求：原创设计、风格鲜明、情节有创意、表现技法精湛、结构完整、符合行业规范和技术标准；

规格要求：1、摄影文件：A4 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK；

2、视频文件：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 5 分钟以内；同时提供 1 套可供平面印刷的截图排版电子文件、格式为 JPG、视频截图并进行排版、A4 幅面、不低于 300dpi 分辨率，RGB\CMYK。

### **C 类：互动媒体设计类**

形式范围：互动网页设计、互动多媒体设计、电子交互读物等；

形式要求：界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源。

规格要求：作品应包含全部互动文件数据（打包文件），同时需提供 1 套可供平面印刷的电子文件，格式为 JPG，效果图截图并进行排版，以 A4 幅面为尺寸、精度不低于 300dpi 分辨率、RGB\CMYK。针对电子交互读物的设计制作作品，如果是微信类移动终端的设计制作作品，请在平面截图排版的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。

### **D 类：环境空间设计类**

形式范围：建筑设计、景观设计、室内设计、园林设计、会展设计等；

形式要求：设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、造型合理、比例正确、模型布线合理、材质应用和渲染效果精致优美、禁止抄袭和剽窃。

规格要求：提交全套设计方案和打包工程文件（含贴图、模型、材质文件）、产品渲染效果图（JPEG 格式、300dpi）、产品使用说明（DOC 格式），提供可供平面印刷的电子文件、A4 幅面，不低于 300dpi 分辨率，RGB\CMYK。环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，要求是 mp4 或 mov 格式、并提供可供平面印刷的电子文件、格式为 JPG、视频截图并进行排版、以 A4 幅面为尺寸、精度不低于 300dpi 分辨率、RGB\CMYK。

### **E 类：造型设计类**

形式范围：小家电造型设计、交通工具造型设计、日用品造型和功能设计等；

形式要求：呈交产品设计的三视图和效果图，附有设计说明；

规格要求：提交设计方案和打包工程文件（含贴图、模型、材质文件）、产品渲染效果图（JPEG 格式、300dpi）、产品使用说明（DOC 格式），提供可供平面印刷的电子文件、A4 幅面，不低于 300dpi 分辨率，RGB\CMYK。

### **F 类：工艺美术（非遗项目专题）类**

作品范围：非遗项目（见附件：中国非遗项目名录）范围内，以视觉化形式呈现如年画、动画或设定稿、游戏或设定稿、剪纸、木偶、民族元素服饰设计稿等创作的无版权争议的原创作品，题材不限。

形式要求：将原作进行扫描或翻拍，提交数字图像，并附创作说明；

规格要求：按大赛赛制要求作品提交，数字文件大小：297 毫米 x420 毫米 x300dpi（横版、竖版形式不拘），色彩模式：RGB/CMYK。

## **II、教师个人作品类别（本科组、高职高专组）**

含以上 ABCDE 五大专业类，增设以下分类：

### **K 类：微课程类作品**

专业类别：不限

课程设计要求：以面向网络远程学习的学生为对象、设计 1 节教师本人擅长的专业知识讲解和技能辅导的微课程；

课程结构要求：教学目标明确、重点难点突出、岗位能力指向明确、教学过程逻辑结构清晰、知识和能力衔接紧密。

课程形式要求：以辅导一个阶段性操作技能、或者讲解一个或者一个知识点为主，文字、音效、特效、视频切合教学主题、普通话标准、专业用语正确。

课程规格要求：10 分钟以内的微课程视频、可以有字幕、背景音、旁白等元素；mp4 或者 mov 视频格式；同时提供可供平面印刷的电子文件、A4 幅面，不低于 300dpi 分辨率，RGB\CMYK。

### **命题类作品**

L1：校园通（L1A 类：视觉传达设计类，L1B 类：数字影像与视频设计类，L1C 类：服装设计类，L1D 类：环境空间设计类）

### **企业介绍：**

校园通<sup>®</sup>致力于智慧、快捷、整洁的快件收发生态建设，与学校在校内共建“互联网+物流双创工坊”，借助互联网+、移动互联网、物联网(智能快递柜)技术，以校内日常快件收发为具体工作任务，以智能快递柜+人工操作+校内众包的创新模式，结合电子商务&物流专业实习实训、创新创业、勤工俭学等创新模式，让学生自己智能化管理校内快递。使在校师生收发快递不用出校门、互联网在线下单、在线支付、7\*24 小时可收取快递；通过微笑派鼓励学生互帮互助，代收快递，活跃校园文化氛围。最终落实现代学徒制及顶岗实习，推动创新创业教育，推进学生高质量就业。

校园通<sup>®</sup>独立研发的快递收发系统、App 在线下单系统、微笑派（众包）包裹代取系统、智能快递柜管理系统，均为行业领先。计划在全国建立 1000 家校内互联网+物流双创工坊，每年为行业输送万名基础管理人才。帮助学校统一、智能化管理所有物流快件，方便师生收取快件；同时扶持学生创新创业，帮助相关专业学生在不出校门完成实习实训，已经在各地建立了多家双创工坊，取得良好的开端。

**创作要求：**体现校园通以校园为背景的特点，针对年轻一代大学生为群体的特点。

### **创作类别：**

**L1A 类视觉传达设计类**（校园通海报设计、校园通 LOGO 设计、包装盒设计、门头设计、背景墙设计、授权牌设计、工作服设计。）

作品要求：

- 1、设计要求主题突出、寓意深刻。
- 2、表现要求简约大气、凸显企业文化。
- 3、作品风格、形式不限，但必须原创。
- 4、标识应为平面形式，可用于各类广告、宣传品及办公用品的印刷。
- 5、附带文字说明，说明设计意图、创作理念。
- 6、除 LOGO 设计外，其余设计作品需放入企业 LOGO。

规格要求：A4 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。

### **L1B 类数字影像与视频设计类（宣传视频）**

规格要求：

- 1、摄影文件：A4 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK；
- 2、视频文件：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 6 分钟以内；同时提供 1 套可供平面印刷的截图排版电子文件、格式为 JPG、视频截图并进行排版、A4 幅面、不低于 300dpi 分辨率，RGB\CMYK。

### **L1C 类服装设计类（工作服设计）**

规格要求：

- 1、男女各一款，季节不限，需包含企业 LOGO，符合企业文化，要求美观，实用，符合校园气息。
- 2、提交效果图，款式结构图，设计说明，A4 幅面，不低于 300dpi，图片格式为 JPG，RGB\CMYK。

### **L1D 类环境空间设计类（校园通双创工室内设计）**

规格要求：提交全套设计方案和打包工程文件（含贴图、模型、材质文件）、产品渲染效果图（JPEG 格式、300dpi）、产品使用说明（DOC 格式），提供可供平面印刷的电子文件、A4 幅面，不低于 300dpi 分辨率，RGB\CMYK。环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，要求是 mp4 或 mov 格式、并提供可供平面印刷的电子文件、格式为 JPG、视频截图并进行排版、以 A4 幅面为尺寸、精度不低于 300dpi 分辨率、RGB\CMYK。

## **L2：全国高校数字艺术作品大赛（L2A类：视觉传达设计类，L2B类：数字影像与视频设计类）**

### **企业介绍：**

为推进高校创新创业教育，激发师生的创新设计热情，搭建校企合作纵深交流平台，推动艺术设计专业国际化合作交流。现决定继续举办“第五届全国高校数字艺术作品大赛”。大赛在教育部及工业和信息化部有关单位的指导下已经成功举办四届，在全国高校引起了热烈的反响，极大促进了艺术设计专业师生的创新积极性，推动了教学向纵深发展，为校企合作搭建了广阔的平台。本届大赛在工业和信息化部、教育部有关单位的指导下，由工业和信息化部人才交流中心主办，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心、全国高职高专创新创业教育协作会、巴塞罗那大学特别支持，NACG数字艺术人才培养工程办公室、上海工艺美术职业学院承办。大赛自2017年3月至9月，设视觉传达设计类、数字影像设计类、互动媒体设计类、环境空间设计类、造型设计、教师微课程类共6个参赛类别。预计将有近600家高校参与，35,000名动画、影视制作、网页设计、室内设计等数字媒体专业的大学生参与投稿，3,000名艺术设计专业的骨干教师参与。

大赛将搭建高质量平台，服务于学校、企业、行业。为校企产学研深入合作，高质量专业对口就业等内涵建设提供强有力支持。

**创作要求：**符合全国高校数字艺术作品大赛宗旨，针对大学生为群体的特点。

### **创作类别：**

#### **L2A类视觉传达设计类（大赛海报设计、大赛LOGO设计。）**

作品要求：

- 1、设计要求主题突出、寓意深刻。
- 2、表现要求简约大气、凸显企业文化。
- 3、作品风格、形式不限，但必须原创。
- 4、标识应为平面形式，可用于各类广告、宣传品及办公用品的印刷。
- 5、附带文字说明，说明设计意图、创作理念。

规格要求：海报为570mm\*870mm，LOGO根据自身情况而定、300dpi、JPG、RGB\CMYK。

#### **L2B类数字影像与视频设计类（大赛宣传视频、动画等。）**

规格要求：

- 1、摄影文件：A4 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK；
- 2、视频文件：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 6 分钟以内；同时提供 1 套可供平面印刷的截图排版电子文件、格式为 JPG、视频截图并进行排版、A4 幅面、不低于 300dpi 分辨率，RGB\CMYK。

#### 四、作品递交要求

- 1.内容要求：健康向上，遵守国家有关法律、行政法规的规定，符合民族优秀传统文化、公共道德价值。
- 2.参赛学校预选作品后，统一推荐给组委会。不接受个人报名、不接受跨校组队参赛。
- 3.参赛作品一律由参赛校专人负责提交，详见后续提交规则。
- 4.单幅作品创作人员不超过三名（含三名），指导教师不超过两名。对于超出的获奖作品，系统自动抽取前三名作者、前两名指导教师制作证书。
- 5.本届大赛不接受系列作品，多图作品请拼接为一幅图片。
- 6.每件作品需填写一份电子报名表，并在大赛官网提交，提交的作品编码必须与报名表上的编码一致，编码规则详见附件。
- 7.作品提交截止之后，不得进行作者及指导老师姓名的修改。

#### 五、大赛进程

2017-03 月	启动
2017-03 月至 2017-05-31	参赛学校报名,作品征集、校内初选
2017-06-01 至 2017-06-11	作品网上提交
2017-06-12 至 2017-06-25	作品评审
2017-6-26	官网公布获奖名单同时发送颁奖典礼邀请函
2017-9-29 至 9-30 ( 暂定 )	颁奖典礼 ( 颁发证书、作品集 )
2017-11-13 至 2017-11-24	经选拔的创作人员赴马德里、巴塞罗那参加 “ <b>第二届国际艺术设计作品展</b> ”

#### 六、奖项设置

---

**团体奖：**针对参赛学校，设优秀组织奖。依据校方对大赛的重视程度、作品数量质量、宣传报道（参赛学校在官网上转发官网的大赛新闻、报道学校组织情况、获奖情况等）、组织工作规范度等标准评选，不分组别。

**优秀指导教师奖：**依据指导学生作品质量数量、组织工作规范度等标准评选，原则上指导不少于五幅作品通过学校预选进入复赛方可参加该奖项的评选。

### **非命题作品-本科组**

教师个人作品：教师 ABCDEF 六个专业类作品 + K 类微课作品，设特等奖、一二三等奖。

学生个人作品：学生 ABCDEF 六个专业类作品，设特等奖、一二三等奖。

### **非命题作品-高职高专组**

教师个人作品：教师 ABCDEF 六个专业类作品 + K 类微课作品，设特等奖、一二三等奖。

学生个人作品：学生 ABCDEF 六个专业类作品，设特等奖、一二三等奖。

### **命题作品-不分本科、高职高专**

设特等奖、一二三等奖；现场大奖，另设命题类现场大奖，单个命题得分最高的前 3 幅作品主创人员，现场陈述设计思路，展示设计过程，展示设计作品，由现场命题企业专家领导、观众通过微信无记名投票产生金、银、铜奖各一名，获得企业颁发的奖金，具体办法另行通知。

## **七、评奖办法**

**初评：**学校内部评审选拔推荐至组委会；

**二评：**评审专家评审；

**终评：**主任评委及评审专家评审。

评审按照创意 40%、制作 30%、美观 30% 三项指标，综合评委打分评出最终奖项。大赛鼓励原创，严禁抄袭。作品如有抄袭之嫌，须由提议者提出事实说明，经评审团召开会议讨论。若半数以上委员认同提议，则取消其资格。

## **八、评审费**

为保障大赛顺利开展，组委会决定收取每件参赛作品¥60的评审费，评审费原则上由参赛人员所在学校承担。企业命题类作品不收取评审费。

## 九、获奖证书

优秀组织奖：由组委会颁发获奖匾牌。

个人奖项：教师、学生，均由组委会颁发相应等级获奖证书，每件获奖作品设最多三张证书（三名作者、二名指导教师），原则上不加印，遗失不补。

指导教师奖：根据指导学生在本届赛事中的成绩，单独颁发相应证书。

## 十、获奖作品集

前几届大赛优秀获奖作品集的出版，作为教师、学生、院系、图书馆收藏品，得到参赛学校的积极热烈响应，本届大赛将继续由上海交通大学出版社出版。为确保在颁奖典礼之前作品集印刷完成，请参赛学校配合提交相应素材，详见作品集出版印刷要求。

获奖作品集为上海交通大学出版社正式出版物，需要购买，价格待作品数量确定后另行通知。

## 十一、人才双选频道

本届大赛组委会将致力于打造垂直数字艺术设计人才频道，聚集各地上千家相关企业，为学生和企业之间搭建精准的桥梁。提高参赛学生的高质量就业，提高企业招聘人才的精准度。

## 十二、国际对接

组委会将充分利用各协办及支持单位的资源，为参赛者提供服务，给参赛者提供广阔的平台，展现自我才华。包括以下方面：

1.大赛组委会将选拔推荐优秀作品，于2017年11月13日至2017年11月24日组织创作人员赴西班牙马德里、巴塞罗那参加“第二届国际数字艺术设计作品展--巴塞罗那·2017”，具体安排见作品展方案。

## 十三、大赛组委会联系方式

第五届全国高校数字艺术作品大赛组委会

地址：上海市闸北区彭江路 602 号 E-132

电话：400 606 7968 转 3 号分机 或 13817222973；

QQ 群：112156259 咨询 QQ：1970711676

官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn)

Email：[ncda@ncda.org.cn](mailto:ncda@ncda.org.cn)、[1970711676@qq.com](mailto:1970711676@qq.com)



微信公众号

# 大赛章程

## 第五届全国高校数字艺术作品大赛章程(NCDA)

### 第一章 总则

第一条 第五届全国高校数字艺术作品大赛由中华人民共和国工业和信息化部指导，工业和信息化部人才交流中心主办，教育部全国高职高专校长联席会议特别支持，NACG 数字艺术人才培养工程办公室、上海工艺美术职业学院联合承办。

第二条 比赛本着“政府主办，专家主导，学生主体，社会参与，公平公正”的原则，以高起点、高标准的要求举办。

第三条 比赛是一项公益型的活动。旨在促进高校设计类专业教育改革，加强院校之间教育理念的融合与沟通，培养具有较高艺术与人文素养、创新精神和实践能力的创意人才。为高校的师生，尤其是应用性、职业类院校提供展示自我，相互学习交流的平台。

第四条 通过大赛培养大学生的合作意识和创新精神，扩大大学生的科学及艺术视野，增强大学生的实践能力、策划能力及组织协调能力，激发大学生的学习及创意灵感。

第五条 参赛高校在自行选拔的基础上向大赛组委会提出参赛的申请。

第六条 大赛题目采用自由命题创作的形式，参赛作品要符合大赛对于相关类别规定及要求。每个参赛作品指导教师不超过二名。参赛个人（组）可以提供多类别，多幅参赛作品。

### 第二章 组织机构及其职责

第七条 大赛组委会设秘书处，主持日常工作。秘书处由秘书长和若干成员组成。

第八条 大赛组委会的职责如下：

- （一）审议、修改大赛章程和评审规则；
- （二）协商议决组织工作中的重大问题；
- （三）筹集大赛组织、评审、奖励所需的经费；
- （四）审议通过最终获奖名单；
- （五）议决其它未尽事宜。

第九条 大赛组委会聘请相关专家组成作品评审团。评审团由企业专家，教育专家组成。各参赛学校可推荐业界专家、教育专家参加评审团。

第十条 评审团设若干个专业评审组（根据大赛类别），每个专业评审组聘请业界知名专家担任主席，由相关或相近专业的 5-7 名专家组成。

第十一条 作品评审团职责：

- （一）制定评审实施细则；
- （二）评审参赛作品；

(三) 向组委会提交获奖作品名单。

### 第三章 参赛资格和作品申报

第十二条 全国各地的普通高等学校在校硕博专科生均可参赛。

第十三条 参赛学校负责审核作者的参赛资格，并统一填写和提交作品报名表。

第十四条 参赛者需提交作品提案创意电子版作品文件。

### 第四章 作品评审办法

第十五条 根据网络评选、评审专家评选结果，综合评选出具有原创性、实用性、艺术性的优秀作品，对作者予以表彰。

第十六条 由参赛学校进行作品选拔初评，推荐入围作品给大赛组委会；组委会聘请评审团对入围作品评审，选出等级奖及优秀奖。

第十七条 评审结果对外公示。

### 第五章 奖励与展示

第十八条 大赛将本着“公平、公正、公开”原则进行，评选出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖、优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

第十九条 大赛优秀作品将同时进行线上、线下集中展示。并将通过大赛合作媒体对外发布和播出。

### 第六章 法律声明

第二十条 参赛者在报名时应当提供真实个人资料，大赛组委会对作者身份的真实性不作实质性审查，但是个人资料失实将会失去其作品获奖、发表机会。

第二十一条 参赛者必须保证作品的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，保证不侵犯任何第三方知识产权或其他权利。如有侵犯他人版权行为发生，参赛者应当负全部赔偿责任，本组委会不承担任何损失。

第二十二条 为利于作品评选，大赛期间参赛者不得再将该作品用于其他赛事和任何商业使用，否则大赛组委会有权取消其参赛资格，由此产生的任何后果由行为人自行承担。

第二十三条 参赛作品不予退还，请参赛者先行保存底稿。

第二十四条 组委会不承担参赛作品在邮递过程中发生的损毁或遗失等风险。

第二十五条 获奖者拥有作品著作权、署名权及法律规定的相关权益。

第二十六条 获奖者同意无偿提供并授予大赛组委会如下权利：

1. 组委会有权对获奖作品作为非商业性使用或委托出版社出版宣传；
2. 组委会拥有获奖作品的出版、展出权，有关展出收益组委会将纳入本项赛事的公益活动及管理开支费用；

3.组委会不负责核实作品虚假申报的义务，如有版权纠纷由投稿、人或单位自负责任；

4.大赛组委会可将教师参赛微课作品、电子读物等上传至相关艺术设计微课资源库。如有收益，双方协商共享；

第二十七条 获奖作品无论在任何国家上演及发表可使用全国高校数字艺术作品大赛获奖称谓，无须授权。

第二十八条 自交付作品后，意味着参赛者接受章程的所有条款。

第二十九条 参赛者请认真阅读上述条款，一经报名参赛，即表明参赛者同意并遵守以上条款。

第三十条 组委会对本活动规章未尽事宜拥有解释权。

## 第七章 附则

第三十一条 参赛作品原则上不予退还，请参赛者先行保存底稿。

第三十二条 组委会不承担参赛作品在邮递过程中发生的损毁或遗失等风险。

第三十三条 本章程由大赛组委会负责解释。

## 法律声明

一、参赛者在报名时应当提供真实个人资料，大赛组委会对作者身份的真实性不作实质性审查，但是个人资料失实将会失去其作品获奖、发表机会。

二、参赛者必须保证作品的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，保证不侵犯任何第三方知识产权或其他权利。如有侵犯他人版权行为发生，参赛者应当负全部赔偿责任，本组委会不承担任何损失。

三、为利于作品评选，大赛期间参赛者不得再将该作品用于其他赛事和任何商业使用，否则大赛组委会有权取消其参赛资格，由此产生的任何后果由行为人自行承担。

四、参赛作品不予退还，请参赛者先行保存底稿。

五、组委会不承担参赛作品在网络上传、邮递过程中发生的损毁或遗失等风险。

六、获奖者拥有作品著作权、署名权及法律规定的相关权益。

七、获奖者同意无偿提供并授予大赛组委会如下权利：

1. 组委会有权对获奖作品作为非商业性使用或委托出版社出版宣传；

2. 组委会拥有获奖作品的出版、展出权，有关展出收益组委会将纳入本项赛事的公益活动及管理开支费用；

3. 组委会不负责核实作品虚假申报的义务，如有版权纠纷由投稿、人或单位自负责任；

4. 大赛组委会可将教师参赛微课作品、电子读物等上传至相关艺术设计微课资源库。如有收益，双方协商共享；

八、获奖者可使用全国高校数字艺术作品大赛获奖称谓，无须授权。

九、自交付作品后，意味着参赛者接受章程的所有条款。

十、参赛者请认真阅读上述条款，一经报名参赛，即表明参赛者同意并遵守以上条款。

十一、组委会对本活动规章未尽事宜拥有解释权。

第五届全国高校数字艺术作品大赛组委会

2017.3